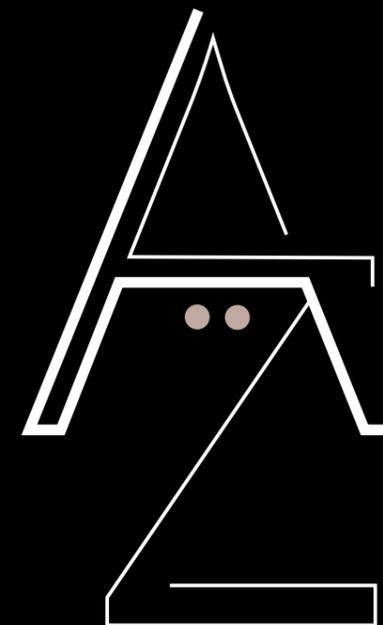




Projet de certificat de 3ème année : Création de deux flacons de parfums Jean Paul Gaultier «Le Mâle et la Belle graphiques» en 3D, un livret graphiques de 12 illustrations, affiches abribus, application mobile et vidéo motion design sur le thème cabaret «Freak Show».



ANAEL ZAOUI



ANAEL ZAOUI

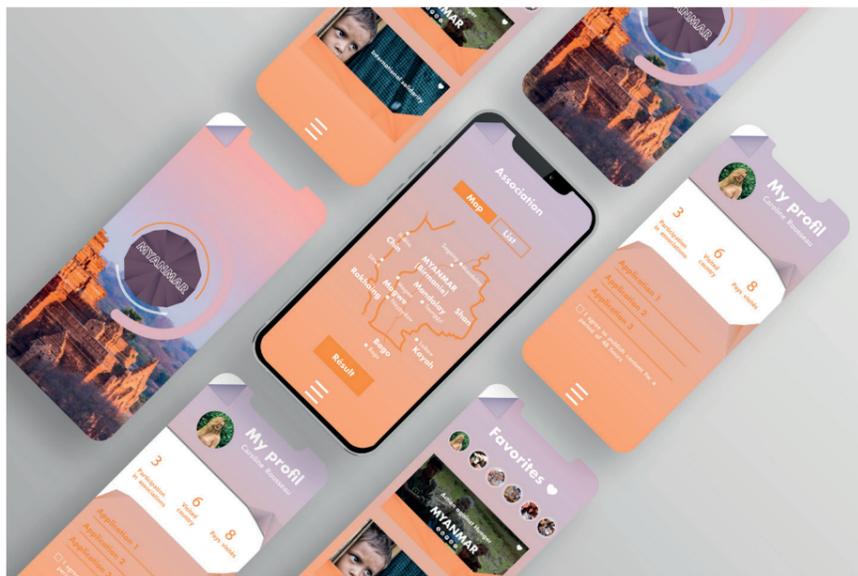
COMMUNICATION VISUELLE MULTIMÉDIA

06 13 21 75 38

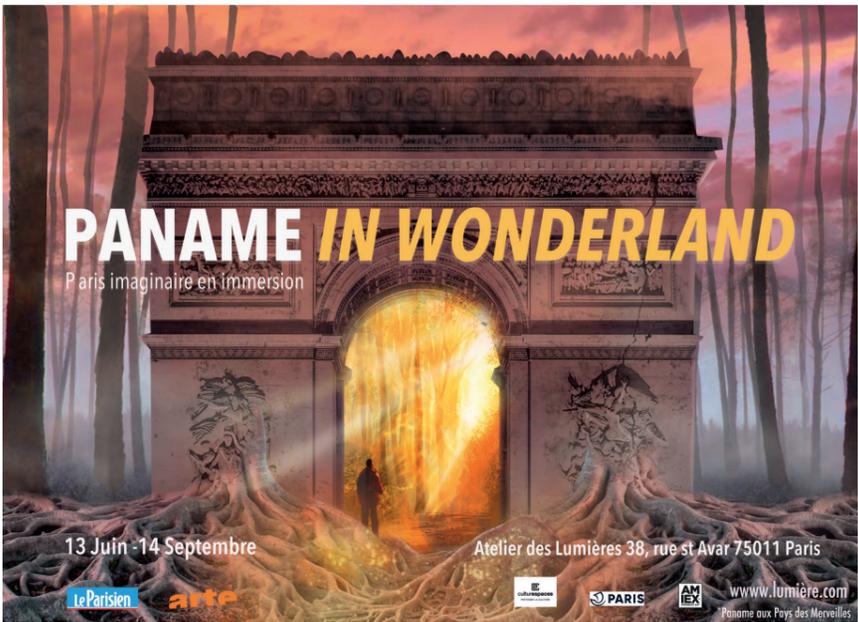
anaelzaoui@yahoo.fr

<https://www.behance.net/AnaelZaoui>

<https://anaelzaoui.com>



Application mobile pour recenser les associations du Myanmar afin de pouvoir s'y inscrire et s'engager



Affiche, mise en situation multimédia et mise en situation pour l'Atelier des lumières pour les parigots dreamers. Composition d'image et retouches photo à partir d'éléments photographiés.



Création d'un parfum et d'un packaging en 3D pour la marque DKNY X NASA inspiré de l'espace et de l'univers robotique.

ANAEL ZAOUÏ

COMMUNICATION VISUELLE ET MULTIMÉDIA

06.13.21.75.38
23 ans, Permis B
12 avenue de la sapinière
Saint brice sous forêt
95350



Anaelzaoui@yahoo.fr
Behance: Anael Zaoui
https://anaelzaoui.com



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2020-2021 **MEDIAKEYS**, Levallois
Agence de communication digitale et print
Création de set de bannières web publicitaires, Flyer, newsletter, retouches photo, motion design, montage vidéo.
- 2020-2021 **CULINARIES**, Paris, 18^{ème}
Entreprise, épicerie fine 100% naturel en ligne
Gestion de visuels pour réseaux sociaux, mailing, shooting et retouches photo, réalisation d'affiches pour évènement, programmation de posts instagram.
- 2020-2021 **MARIE CLAIRE MAGAZINE**, Issy les moulineaux
Magazine féminin de mode, de beauté et de bien-être
Création de visuels pub pour le site internet, newsletter dédiée, habillages web, vidéos pub, shortlist, couvertures de magazine.

FORMATION & DIPLOMES



- 2021-2022 **5^{ème} année : Communication visuelle et multimedia**
Diplômable Concepteur Créateur
Concepteur Directeur Artistique
Communication visuelle et multimedia RNCP niveau 7
Création d'une collection événementielle de 10 sacs tote bag ultra-graphiques pour la marque WWF. Chaque sac sera dédié à un animal prioritaire en voie de disparition.
- 2020-2021 **4^{ème} année : Communication visuelle et multimédia**
Story-telling, motion design, web design, Application UX, 3D, réalité augmentée, graphisme urbain, luxe, packaging, stratégie media, plan media, copie stratégie, ...
Option : création d'entreprise et marketing
- 2019-2020 **3^{ème} année : Communication visuelle et multimédia - Paris - CREAPOLE**
Obtention du certificat avec mention bien : Création d'un couple homme/femme de parfum pour la marque Jean Paul Gaultier
Campagne de communication, identité visuelle, web design, illustration, motion design, infographie, 3D, packaging, événementiel, stratégie média, marketing, management, gestion de projet, analyse stratégique.
- 2018-2019 **2^{ème} année : Communication visuelle et multimédia**
Logotype, affiche, typographie, illustration web design, histoire de l'art, packaging, analyse de marque et coeur de cible, identité visuelle, tendance, coloring, graphisme urbain, luxe, rough, sociologie, tribuscopie, ...
- 2017-2018 **1^{ère} année : Préparation spécialisée communication visuelle et multimédia**
Initiation aux différents médias du design : Design graphique, modelage, dessin intelligent, croquis en extérieur, dessin, coloring, histoire de l'art, modèle vivant, sociologie, tribuscopie.
- 2016-2017 **Baccalauréat économique et social (mention assez bien) - Ort Villiers le Bel**

LANGUES

- Anglais
- Hébreu
- Espagnol

CE QUE J'AIME...

- Photographie artistique et retouches photo
- Manger des oréos chocolat blanc devant une série Netflix
- Dessiner mes pensées les plus lointaines



Création de motif en noir et blanc pour la marque de street wear JUUN J en utilisant des jeux typographiques et des symboles de la Corée à partir de slogan.



Affiche publicitaire pour un safari en Namibie pour «Le comptoir des voyages». Retouches photos à partir de plusieurs éléments photographiques.



Création d'un packaging d'un kit de voyage avec plusieurs produits, le tout décliné en plusieurs couleurs, sur le thème des valeurs du Samouraï.